



ประกาศเทศบาลตำบลนาอ้อ
เรื่อง การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมาย เกี่ยวกับป้าย
โฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่มท.๑๕๐๔.๖/ว ๕๕๔ ลงวันที่ ๑๑
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เรื่อง มาตรการป้องกันการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้าย
โฆษณา บนทางสาธารณะ ในมาตรการเร่งด่วนและเพื่อให้การดำเนินการตามมาตรการป้องกันการละเว้นการ
ปฏิบัติหน้าที่ ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะเป็นไปด้วยความถูกต้อง องค์การ
บริหารส่วนตำบล บ้านกวาง จึงได้กำหนดช่องทางประชาสัมพันธ์ตามช่องทางดังนี้ ๑. แจ้งเบาะแสดด้วยตนเองใน
วันและเวลาราชการ ได้ที่เทศบาลตำบลนาอ้อ๑. แจ้งเบาะแสดด้วยตนเองในวันและเวลาราชการ ได้ที่ เทศบาล
ตำบลนาอ้อ

๒. ผ่านทางไปรษณีย์ ส่งมาที่ เทศบาลตำบลนาอ้อหมู่ที่ ๓ ตำบลนาอ้อ อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย ๔๒๑๐๐

๓. โทรศัพท์ ๐๔๒ -๘๓๕- ๔๘๔

๔. ทางอีเมลล์ tesssabanna๐๔๒๑๐๐@gmail.com

๕. สื่อออนไลน์facebook เทศบาลตำบลนาอ้อ ๒๕๖๔

เทศบาลตำบลนาอ้อจึงขอประกาศการดำเนินการตามมาตรการป้องกันการ ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับ
ใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะที่อยู่ในความรับผิดชอบของ เทศบาลตำบลนาอ้อรายละเอียด
ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๘ พฤศจิกายน พ.ศ.๒๕๖๗

(นางกองเพชร ศรียาข้า)
นายกเทศมนตรีตำบลนาอ้อ

แนบท้ายประกาศเทศบาลตำบลนาอ้อ
เรื่อง การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะในมาตรการเร่งด่วน

โดยใช้มาตรการ ทางการบริหาร ดังต่อไปนี้

๑. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา บนทางสาธารณะตาม พระราชบัญญัติทางหลวง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ.๒๕๒๒ และที่แก้ไขเพิ่มเติม และพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ.๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยการตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่ในสังกัดตามสายการบังคับบัญชาในการกำกับดูแลเรื่อง การติดป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ หากเจ้าหน้าที่ที่กำกับดูแลเรื่องดังกล่าวละเลยหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ หรือเรียกรับผลประโยชน์จากผู้ติดตั้งป้ายโฆษณาให้ถือเป็นความผิดวินัยหรืออาญาตามแต่กรณี

๒. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแส ป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสังคมออนไลน์ รวมทั้งควรมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการ ภายหลังได้รับการแจ้งเบาะแสให้ ประชาชนผู้แจ้งเบาะแสรับทราบด้วย

๓. ในกรณีที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดจ้าง ให้ภาคเอกชนดำเนินการจัดทำป้าย ประชาสัมพันธ์หรือ รณรงค์เพื่อประโยชน์สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดควรกำหนดขนาดมาตรฐาน ของชื่อหรือ สัญลักษณ์ของบริษัทเอกชนที่ปรากฏบนป้ายโฆษณาไม่ให้เห็นเด่นชัดหรือดึงดูด ความสนใจได้ เทียบเท่ากับข้อความประชาสัมพันธ์หรือข้อความรณรงค์ที่ปรากฏบนป้ายนั้นๆ เพื่อป้องกันการ โฆษณาแอบแฝง

๔. ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรวบรวมผลการดำเนินการ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคการ ปฏิบัติงาน และแจ้งข้อมูลให้กับจังหวัดและให้จังหวัดรายงานผลให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นทราบ ทุกๆ ๓ เดือนนับแต่ได้รับแจ้ง เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงมาตรการป้องกันการละเว้น การปฏิบัติหน้าที่ในการ บังคับใช้ กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกฎหมายต่อไป